

II. UVOD

Kvalitativni pristup u psihologijskim istraživanjima javlja se 1920-tih godina u SAD-u gdje su klinički psiholozi, kao Lazarsfeld i Herzog, primijenili metode i tehnike "njihove" discipline na komercijalni svijet. Psihologija, a posebno "Frojdovska" psihologija, bila je konceptualni temelj kojeg upotrebljavaju kvalitativni istraživači tijekom 50-tih i 60-tih godina prošlog stoljeća. U to vrijeme većina kvalitativnih istraživača bili su psiholozi s barem malo kliničke prakse i znanja. Kvalitativni se pristup najviše primjenjuje u marketingu kao dio istraživanja tržišta. No, posljednjih nekoliko desetljeća sve se više primjenjuje i u psihologiji, sociologiji, antropologiji, medicini i drugim disciplinama.

Prema Catterall i Maclaran (1997) najbolje je kvantitativni i kvalitativni pristup koristiti zajedno jer su na taj način dobiveni nalazi bogatiji i detaljniji. Upravo je istraživanje Potrebe i problemi mladih u Hrvatskoj u sklopu XI. ljetne psihologijske škole studenata i nastavnika 2001. godine primjer kombinirane upotrebe oba pristupa u psihologiji. Za kvantitativni dio istraživanja korišten je upitnik, a za kvalitativan dio upotrebljena je metoda grupne diskusije poznata pod nazivom fokus grupa.

1. VRSTE ISTRAŽIVANJA U PSIHOLOGIJI

U literaturi postoje različite podjele s obzirom na vrste istraživanja. Najčešća i najpreglednija podjela jest na tri grupe istraživanja. Prva grupa su intervencijska istraživanja koja u istraživanje uvode neki postupak ili intervenciju koja bi trebala djelovati na ishode. Tu pripadaju eksperimentalna, kvaziekperimentalna i evaluativna istraživanja. Druga grupa jesu asocijacijska istraživanja u koja se ubrajaju korelativna i posljedično-komparativna istraživanja.

Zadnja grupa istraživanja jesu deskriptivna koja samo opisuju stanje u populaciji pri čemu se koriste različite tehnike. U tu skupinu ubrajaju se anketno ispitivanje (upitnik) i kvalitativna istraživanja. Dakle, u skupinu kvantitativnih istraživanja ubrajaju se eksperimentalna, kvaziekperimentalna, evaluativna, korelativna, posljedično-komparativna istraživanja i anketno ispitivanje, dok su kvalitativna istraživanja samo dio deskriptivnih. U kvalitativnim istraživanjima najčešće tehnike ili metode koje se koriste su opažanje, intervjuiranje (individualno ili grupno) i analiza dokumenata. U sljedećoj tablici pregledno je prikazana usporedba kvalitativnih s kvantitativnim istraživanjima.

Tablica 1. Kvalitativna istraživanja u usporedbi s kvantitativnim istraživanjem (Fraenkel i Wallen, 1993).

KVANTITATIVNA Preferiraju se precizne hipoteze koje se postavljaju prije provedbe istraživanja
KVALITATIVNA Preferiraju se hipoteze koje nastaju dok se istraživanje razvija
Preferiraju se prethodno postavljene precizne definicije
Preferiraju se definicije u kontekstu ili procesu istraživanja
Podaci su reducirani na numeričke podatke
Preferira se narativna deskripcija
Polaze se mnogo pažnje na ispitivanje i poboljšavanje rezultata dobivenih na instrumentima
Preferira se pretpostavka da je pouzdanost zaključaka adekvatna
Ispitivanje valjanosti pomoću različitih procedura s naglaskom na statističke pokazatelje
Ispitivanje valjanosti pomoću višestrukog provjeravanja izvora informacija (triangulacija)
Preferiraju se tehnike slučajnog izbora sudionika
Preferira se izbor ekspertnih informanata; odabir se vrši u skladu s ciljevima istraživanja
Preferiraju se precizni opisi postupaka istraživanja
Preferiraju se narativni/literarni opisi postupaka
Preferira se kontrola sistematskih faktora pomoću nacrt istraživanja ili statističkih postupaka
Preferira se logička analiza u kontroliranju ili objašnjavanju sistematskih faktora
Preferira se kontrola utjecaja postupka ispitivanja pomoću nacrt istraživanja
Prvenstveno se za utjecaj postupka ispitivanja na rezultate brine istraživač
Preferira se statistički sažetak rezultata
Preferira se narativni sažetak rezultata
Preferira se razbijanje kompleksnih fenomena u specifične dijelove radi analize
Preferira se holistička deskripcija kompleksnih fenomena
Želja da se manipulira aspektima, situacijama ili stanjima da bi se proučio kompleksni fenomen
Želja da se ne manipulira fenomenima koji se prirodno događaju

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com